

政府采购项目采购需求

采购单位：达州市公安局

所属年度：2025年

编制单位：达州市公安局

编制时间：2025年01月07日

一、项目总体情况

- (一) 项目名称：智慧禁毒网络化治理平台
- (二) 项目所属年度：2025年
- (三) 项目所属分类：货物
- (四) 预算金额（元）：497,900.00元，大写（人民币）：肆拾玖万柒仟玖佰元整
- (五) 项目概况：

为更好地支撑全市禁毒工作高质量开展、高效率协同，建设智慧禁毒网格化治理平台，包含网格化禁毒工作管理（目标管理）和可视化禁毒宣教管理（毒品预防教育远程监控(大数据)服务平台）两个子系统。

- (六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

三、项目采购实施计划

- (一) 采购组织形式：政府集中采购
- (二) 采购方式：竞争性磋商
- (三) 本项目是否单位自行组织采购：否
- (四) 采购包划分：不分包采购
- (五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目不专门面向中小企业采购

- (六) 是否采购环境标识产品：否
- (七) 是否采购节能产品：否
- (八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否
- (九) 采购标的是否属于政府购买服务：否
- (十) 是否属于政务信息系统项目：否
- (十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否
- (十二) 是否属于PPP项目：否
- (十三) 是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

- (一) 分包名称：合同包一

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

- 1) 不专门面向中小企业采购

2、预算金额（元）：497,900.00，大写（人民币）：肆拾玖万柒仟玖佰元整

最高限价（元）：497,900.00，大写（人民币）：肆拾玖万柒仟玖佰元整

3、评审方法：综合评分法

4、定价方式：固定总价

5、是否支持联合体投标：否

6、是否允许合同分包选项：否

7、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他计算机软件	标的名称	智慧禁毒网络化治理平台
	数量	1.00	单位	项
	合计金额（元）	497,900.00	单价（元）	497,900.00
	是否涉及强制采购节能产品	否	不涉及强制采购节能产品原因	不涉及
	是否涉及优先采购环境标志产品	否	不涉及优先采购环境标志产品原因	不涉及
	是否涉及采购进口产品	否	标的物所属行业	软件和信息技术服务业

标的名称：智慧禁毒网络化治理平台

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>一、网格化禁毒工作管理子系统（目标管理子系统）</p> <p>（一）责任主体管理</p> <p>1、主体类型管理</p> <p>（1）新增主体类型。系统支持用户根据业务需要新增禁毒责任主体类型。</p> <p>（2）编辑主体类型。系统支持用户根据业务需要对已有的禁毒责任主体类型进行修改。</p> <p>（3）删除主体类型。系统支持用户根据业务需要删除已有的禁毒责任主体类型。</p> <p>2、责任主体管理</p> <p>（1）新增责任主体。系统支持用户根据业务需要新增禁毒责任主体。</p> <p>（2）编辑责任主体。系统支持用户根据业务需要对已有的禁毒责任主体进行修改。</p> <p>（3）删除责任主体。系统支持用户根据业务需要删除已有的禁毒责任主体。</p> <p>（4）搜索责任主体。系统支持用户根据主体名称，类型，责任区划等快速搜索禁毒责任主体。</p> <p>（5）导出责任主体。系统支持用户根据业务需要将已有的禁毒责任</p>

主体信息导出为EXCEL表格。

3、责任主体账号

(1) 注册系统账号。工作人员可以通过系统登录页注册系统账号。

(2) 审核注册账号。市、县、乡镇三级管理人员对辖区内注册账号进行审核，审核通过后方可登录。

(3) 分配系统角色。系统支持用户根据需要创建角色，不同角色享有不同的数据权限、操作权限，由市、县、乡镇三级工作人员在审核账号时进行角色分配。

(4) 密码校验登录。工作人员可以使用注册审核通过的账号密码登录系统，登录系统时系统会自动进行账号、角色校验，校验通过后方可登录系统，校验不通过给予相应提示。

(5) 手机号校验登录。工作人员可以使用注册审核通过的手机号进行登录，防止忘记密码后无法登录。

(6) 密码找回。用户忘记密码后，可通过注册时填写的身份证信息找回系统密码。

(7) 冻结/解冻账号。当工作人员岗位调整或流动时，管理人员可对其账号进行冻结或解冻。

(二) 工作目标管理

▲1、工作目标创建

(1) 创建工作目标。用户可以根据业务需要创建禁毒工作目标，自定义目标名称、目标描述、执行期限、分值模式。

(2) 编辑工作目标。用户可以根据业务需要编辑已有禁毒工作目标，对目标名称、目标描述、执行期限、分值模式进行调整。

(3) 删除工作目标。用户可以删除已经创建的工作目标。

(4) 搜索工作目标。用户可以通过目标所属地区，目标名称或创建目标的单位名称快速搜索目标信息。

▲2、目标考核设置

(1) 新增考核项。用户可以根据业务需要设置目标考核项，明确考核内容，测评标准、完成方法、考核得分等。

(2) 编辑考核项。用户可以根据业务需要编辑已有的考核项，对考核内容、标准、得分等进行调整。

(3) 删除考核项。用户可以根据业务需要删除已有的考核项。

(4) 考核项目排序。用户能够按照考核项名称、考核内容、类型、得分上限进行项目排序。

(5) 保存考核模板。用户可以将已有的考核项保存为考核模板，方便后续导入后快速创建考核项。

(6) 导入考核模板。用户可以导入已有的考核模板，快速创建考核

项。

(7) 导出考核模板。用户可以将已有的考核项导出为考核模板，方便后续导入后快速创建考核项。

▲3、目标任务拆解

(1) 拆解工作任务。用户可根据业务需要将考核项拆解为工作任务，明确任务要求、责任主体、任务模式、任务周期、评分模式等，系统将根据拆解信息自动向相关主体下发目标任务。管理人员可对同一考核项进行多次任务拆解。

(2) 关联系统数据。当考核任务的相关业务数据在关联业务系统中存在，可直接设置数据与考核任务的关联关系，设置后网格目标管理子系统将自动从关联系统中获取数据，不再需要手工填报

▲4、任务执行反馈

(1) 查看考核进度。系统自动统计各考核项的得分情况和完成进度。

(2) 搜索任务信息。系统支持按照任务名称、任务状态、查看用时、完成用时、责任单位等快速查找目标任务。

(3) 查看任务详情。工作人员可以查看任务详细信息，包括任务基础信息、完成状态等。

(4) 删除已有任务。管理人员可以根据业务需要删除已拆解的目标任务。

(5) 接收任务信息。责任主体工作人员可通过系统接收任务信息，登录系统后即可查看任务详情。

(6) 任务执行反馈。责任主体工作人员接收任务信息后，需根据任务要求按时完成，并通过系统反馈任务执行情况。

▲5、工作评价排名

(1) 评价工作结果。管理人员可对责任主体反馈的执行记录进行评价打分，驳回不符合要求的记录，由责任主体进行重传。

(2) 自动考核排名。系统根据责任主体的得分情况，自动进行各单位、各考核项的排名。

(3) 导出排名结果。系统支持管理人员导出考核排名结果，方便通报压实工作。

6、逾期预警处置

(1) 预警任务逾期。系统通过单独的逾期板块提醒工作人员任务逾期，方便工作人员及时处理。

(2) 执行逾期任务。系统支持工作人员反馈逾期任务完成情况，系统会自动标记为逾期完成。

▲7、目标管理大屏

(1) 工作目标切换

1) 查看工作目标。用户可以切换查看多个禁毒工作目标，大屏将对应展示目标的完成情况。

(2) 目标考核统计

- 1) 考核项目进度。展示每个考核项的得分/总分。
- 2) 展示目标进度。通过进度条展示目标的整体进度。

(3) 履职情况分析

- 1) 分析履职方式。系统自动统计目标考核任务的参与形式、参与方式、参与层级，并以环形图的方式呈现各自比例。
- 2) 预警逾期单位。系统以图标的方式直观展示有逾期任务的单位数量，下钻可查看对应逾期任务信息。
- 3) 展示履职排名。系统展示履职排名Top5的单位，支持查看全部履职排名。

(4) 执行情况分析

- 1) 进行中任务。系统以卡片的形式展示正在执行、长时间未审评分、临期任务、长时间未查看任务数量，支持下钻查看对应任务列表及详情。
- 2) 已完成任务。系统以进度条的形式任务完成率、任务转发率、任务超期率，支持下钻查看任务列表及详情。
- 3) 执行情况。系统以卡片形式展示任务平均查看时间、任务完成/余量比，支持下钻查看任务列表及详情。
- 4) 任务预警。系统以图标的方式直观展示逾期为完成任务数、逾期完成任务数和非满分任务数，支持下钻查看任务列表及详情。

(5) 目标成果分析

- 1) 统计目标成果。统计已完成标准和进行中标准数量。
- 2) 查看目标成果。支持查看对应标准列表及详情。
- 3) 目标任务详情。支持下钻查看目标任务列表及任务详情。

二、可视化禁毒宣教管理子系统（毒品预防教育远程监控(大数据)服务平台）

(一) 教育阵地管理

▲1、阵地管理

- （1）新增阵地。用户可以在系统中为各类禁毒教育阵地创建基础信息档案，包括名称、地址、类型、建成时间、建设费用、二维码、预约时段、联系信息等
- （2）编辑阵地。用户可以在系统中编辑已有的禁毒教育阵地信息。
- （3）删除阵地。用户可以在系统中删除已有的禁毒教育阵地信息。
- （4）查看阵地详情。用户可以查看指定阵地的详细信息，包括该阵

地的基础信息、设备信息、运行情况。

(5) 搜索阵地。支持用户按照阵地名称，阵地类型、所属地区快速搜索阵地信息。

(6) 导出阵地。支持管理人员导出阵地列表。

▲2、设备管理

(1) 新增设备。用户可以在系统中为各阵地内已有的互动教育设备创建基础信息档案，包括设备类型，名称，是否可联网等。

(2) 编辑设备。用户可以在系统中编辑已有的互动教育设备信息。

(3) 删除设备。用户可以在系统中删除已有的互动教育设备信息。

(4) 查看设备。用户可以查看指定设备的详细信息，包括该设备的基础信息、运行情况。

(5) 搜索设备。支持用户按照设备名称或所属场馆，设备类型，所属地区快速搜索设备信息。

(6) 导出设备。支持管理人员导出设备列表。

3、关联数据导入

(1) 实有人口基数导入。支撑管理人员按模板要求导入辖区内的实有人口基数数据。

(2) 新滋生吸毒人数导入。支撑管理人员按模板要求导入辖区内的新滋生吸毒人数数据。

(3) 新精活物质滥用及滥用人数导入。支撑管理人员按模板要求导入辖区内的新精活物质滥用及滥用人数数据。

(4) 污水监测数据导入。支撑管理人员按模板要求导入辖区内的实有人口数据。

4、阵地地图

(1) GIS地图分布。在地图上以图标的方式展示各类毒品预防教育阵地分布情况。

(2) 关联数据分析。展示本地实有人口基数、新滋生吸毒人员数量、新精活物质滥用及滥用人数、污水监测数据，方便管理人员做关联分析。

(3) 阵地详情。点击阵地图标可查看阵地基本信息、接待总人次、当日/月/年接待人次、阵地设备清单、阵地设备联网状态。

5、阵地报表

(1) 阵地统计报表。支持按行政区划、阵地类型、建成时间等统计阵地建设情况、建设资金投入情况、互动教育设备配置情况、阵地运行情况。

(二) 媒体矩阵监测

1、媒体信息管理

(1) 新增媒体账号。支持用户为全市禁毒部门运营的微信公众号、微博、抖音等新媒体账号建立档案，记录账号的基本信息、运营部门、负责人等。

(2) 编辑媒体账号。支持用户编辑系统已有的媒体账号信息。

(3) 删除媒体账号。支持用户删除系统已有的媒体账号信息。

(4) 查看媒体账号。支持用户查看指定的媒体账号信息，包括账号基础信息和账号运营数据信息。

(5) 搜索媒体账号。支持按账号名称、运营部门快速搜索媒体账号信息。

2、媒体数据采集

(1) 微信公众号数据采集。系统自动采集已添加进媒体信息管理中的微信公众号的关注人数、新增关注人数、内容阅读量、内容转发量、内容评论数、内容收藏量等数据。

(2) 微博数据采集。系统自动采集已添加进媒体信息管理中的微博账号的关注人数、新增关注人数、内容阅读量、内容转发量、内容评论数、内容收藏量等数据。

(3) 抖音数据采集。系统自动采集已添加进媒体信息管理中的抖音号的关注人数、新增关注人数、内容阅读量、内容转发量、内容评论数、内容收藏量等数据。

3、内容分析

(1) 媒体内容分析。对发布的图文及音视频内容进行自动分析，提取关键词、主题、情感倾向等。

(2) 媒体内容打标。系统自动对媒体内容进行打标并支持用户手动打标。

4、关联分析

(1) 数据关联分析。将内容标签与阅读量、转发量、评论数、收藏量等数据进行关联分析，以洞察用户兴趣点和热点内容。

5、统计排名

(1) 指标统计排名。系统自动统计各账号的关键指标并进行排名，以评估各账号的影响力和活跃度，包括阅读量、转发量、评论数、收藏量。

6、监测报告

(1) 自动生成报告。根据监测数据和分析结果，按照内置模板自动生成全市禁毒新媒体矩阵的监测报告。

(2) 导出报告。支持将系统生成的报告导出为PDF、DOCX格式文件。

(三) 宣教活动管理

1

智慧禁毒网格化治理平台采购需求

▲1、活动管理

(1) 新增活动。支持管理员创建宣教活动基础信息，包括活动名称、活动主题、活动内容、活动二维码、执行单位等。

(2) 编辑活动。支持管理员编辑已创建的宣教活动信息。

(3) 删除活动。支持管理员删除已创建的宣教活动信息。

(4) 查看活动详情。支持管理员查看宣教活动详细信息，包括宣教活动基础信息以及参与情况。

(5) 搜索活动。支持按照活动名称、执行单位、活动方式等快速搜索活动信息。

▲2、活动文案

(1) 自动生成活动文案。利用AI大模型技术，根据提示词信息自动生成活动文案，供活动策划人员参考。支持将提示词保存为模板，以便后面调用。

3、活动报名

(1) 活动线上报名。公众可通过微信公众号跳转到无毒达州微信小程序进行活动报名，系统匿名采集报名参与者的性别、年龄段、职业信息。

4、活动签到

(1) 活动现场签到。报名参与者现场扫描活动二维码进行签到。

5、礼品管理

(1) 活动礼品管理。对活动派发的礼品进行入库、出库管理。

6、活动报告

(1) 自动生成活动总结报告。利用AI大模型技术，根据用户填写的活动信息自动生成活动总结报告，供活动组织人员参考，可以进行手动调整。

(2) 活动总结报告上传。活动结束后，活动组织人员上传活动总结报告到对应的宣教活动下。

7、统计分析

(1) 统计分析报表。对活动参与人次进行统计并支持按年龄段、性别进行统计分析。

(四) 内容资源管理

1、内容分类管理

(1) 新增分类。支持用户自定义宣教内容分类，如宣传海报、展板资源、宣传手册、公益广告、宣传活动、重要会议等。

(2) 编辑分类。支持用户编辑已有内容分类。

(3) 删除分类。支持用户删除已有内容分类。

2、内容上传

(1) 上传内容。支持用户上传文本、图片、动画、音频、视频等禁毒宣教内容资源，给上传的内容资源填写简介、打标签、选择分类。

3、内容生成

(1) 自动生成内容。系统借助AI混合大模型能力，根据用户输入的提示词，生成文本内容资源。

4、内容审核

(1) 审核内容。管理人员对上传的宣教内容资源进行审核，审核通过后自动上架发布。

5、内容下架

(1) 下架内容。管理人员可下架已发布的内容。

6、内容上架

(1) 上架内容。管理人员可上架已下架的内容。

7、内容检索

(1) 搜索内容。根据宣教内容资源名称、简介、标签、上传时间范围、上传单位快速查找宣教内容。

8、内容详情

(1) 查看内容。用户可以查看单条内容的详细信息，包括内容基础信息，浏览、下载等使用信息。

(2) 预览内容。支持在线预览文本、图片、动画、音频、视频等内容。

9、内容下载

(1) 下载内容。系统提供内容资源下载功能，自动记录并更新下载次数。

10、内容排名

(1) 内容排名。支持按内容查看、下载总次数进行排名。

(2) 导出排名。支持导出内容排名列表。

11、统计分析报表

(1) 统计分析报表。系统自动按单位统计内容资源贡献总数，支持按单位所属地区、内容分类、时间段统计内容资源贡献总数。

(2) 导出统计报表。支持管理人员导出统计分析报表。

(五) 无毒达州小程序

▲1、小程序管理后台

(1) 积分商品管理

1) 新建商品。对积分商品/服务进行新增，设置商品/服务名称、数量、封面图、轮播图、商品/服务详情、有效期。

2) 编辑商品。管理人员可以编辑已有的商品信息。

3) 删除商品。管理人员可以删除已有的商品信息。

4) 上架商品。管理人员可以上架已创建的商品。

5) 下架商品。管理人员可以下架已上架的商品。

6) 添加库存。管理人员可以添加商品库存信息。

7) 编辑库存。管理人员可以编辑商品库存信息。

8) 删除库存。管理人员可以删除商品库存信息。

9) 导出库存。管理人员可以导出库存信息。

(2) 商品兑换明细

1) 商品兑换明细。查看积分商品/服务兑换明细记录，包括兑换时间、商品/服务名称、兑换数量、提供单位名称、用户联系电话等信息。

2) 商品兑换统计。系统自动统计兑换码总数、待使用、已使用、已失效个数。

3) 商品兑换查询。支持按照时间段、用户联系电话、兑换码使用状态快速查询兑换信息。

4) 导出兑换明细。支持导出兑换明细。

(3) 积分获取明细

1) 积分获取明细。查看积分获取明细记录，包括积分获取时间、获取数量、获取方式、用户昵称、联系电话、用户累计积分等信息。

2) 积分规则配置。管理人员可以配置公众获取积分的规则。

3) 搜索积分记录。支持按照积分获取时间段，用户联系电话、获取方式快速搜索积分记录。

4) 导出获取明细。支持管理人员导出积分获取明细。

(4) 积分核销明细

1) 积分核销明细。查看积分核销明细记录，包括核销时间、兑换码、商品/服务名称、商品/服务地区、核销人、所属单位、核销人电话、用户联系电话等信息。

2) 搜索核销记录。支持按照核销时间段、用户联系电话、核销单位名称快速搜索核销记录。

3) 导出核销明细。支持管理人员导出积分核销明细。

(5) 小程序资源管理

1) 宣传栏目管理。用户可对小程序禁毒知识内容分类进行管理，包括新增、编辑、删除分类。

2) 新建宣传内容。管理人员可手动上传宣传内容，系统将自动同步到小程序禁毒知识内容区域。

3) 编辑宣传内容。管理人员可手动编辑已上传的宣传内容。

4) 暂停宣传内容。管理人员可手动暂停已上传的宣传内容。

5) 启用宣传内容。管理人员可手动启用已暂停的宣传内容。

6) 删除宣传内容。管理人员可手动删除已上传的宣传内容。

7) 媒体内容爬取。系统通过网络爬虫自动爬取网络禁毒热点资讯并在小程序中展示

8) 宣传效果统计。系统自动按单位统计每个宣传内容的查阅信息，包括查阅用户数、查阅率、累计查阅次数。

9) 小程序标题管理。管理人员可对小程序顶部标题进行自定义。

10) 小程序轮播图管理。管理人员可对小程序广告位轮播图进行管理，最多支持5张图。

(6) 禁毒协议管理

1) 禁毒协议书。管理人员可上传本地的禁毒协议书，系统将同步到小程序，方便公众签订。

2) 禁毒协议签订记录。展示禁毒协议签订明细，包括签订时间、签订人、联系电话、所属单位、人员类型、推荐人单位。

(7) 阵地预约管理

1) 预约记录明细。查看公众通过小程序预约教育阵地参观的预约记录，包括提交预约时间、姓名、预约参访时间、手机号、阵地名称、核销状态、预约人数、核销时间等。

2) 搜索预约记录。支持通过提交预约时间段、阵地名称、核销状态搜索预约记录。

3) 预约记录报表。系统自动统计阵地预约报表，支持按地区、预约周期进行搜索

4) 导出预约记录报表。系统支持导出预约记录报表。

2、首页

(1) 关键信息展示

1) 轮播图。展示禁毒公益广告轮播图或礼品赞助商家广告。

(2) 常用功能入口

1) 扫一扫。公众可以通过扫一扫签到，核销阵地预约记录；工作人员可以扫一扫核销兑换码。

2) 阵地预约。公众可通过阵地预约功能预约参访教育阵地。

3) 积分核销。工作人员可以通过积分核销公众兑换码，也可以统计查看核销记录。

4) 禁毒协议。公众可通过小程序签订禁毒协议。

5) 宣教活动。工作人员可通过小程序上传宣教活动信息。

6) 目标任务。工作人员可通过小程序接收并上传目标任务数据。

(3) 禁毒知识内容

1) 分类查看。公众可分类查看禁毒知识内容。

2) 内容浏览。公众可查看/学习单条禁毒知识内容。

3) 内容点赞。公众可对单条禁毒知识内容进行点赞。

3、商城

(1) 积分信息

1) 我的积分。展示我的积分总数。

2) 积分明细。支持查看积分明细。

(2) 我的兑换

1) 待兑换码。展示我当前待使用的兑换码。

2) 全部兑换码。支持查看我的全部兑换码，支持按待使用、已使用、已失效状态分类查看。

(3) 惠民服务

1) 商品列表。展示通过后台添加的商品信息。

2) 商品详情。支持用户查看商品详情，包括商品轮播图、名称、兑换积分、剩余库存、商品描述等。

3) 商品兑换。支持公众使用积分兑换商品，包括选择商品领取地点，填写兑换数量等。

4、我的

(1) 个人信息

1) 基础信息。展示我的基础信息，包括用户名、手机号等。

2) 修改个人信息。支持修改个人信息，包括头像，昵称以及推荐人信息。

3) 推荐码。展示我的推荐码信息，支持复制推荐码。

(2) 积分信息

1) 积分活动。展示所有可以获取积分的活动信息，以及我今日已获取的积分数量。

2) 积分明细。展示我的积分明细，包括当前积分总数，历史总积分，核销总积分，支持按月统计积分明细。

3) 我的兑换。支持按待使用、已使用、已失效状态分类查看我的兑换信息。

4) 我的核销。针对工作人员，支持查看我的核销记录，包括累计核销积分，支持按年查看。

(3) 预约信息

1) 我的预约。支持查看我的阵地预约参访记录。

(六) 禁毒宣教可视化

1、宣教管理概况

(1) 宣教地图。通过GIS地图展示全市毒品预防教育阵地总数、宣教活动总数、媒体账号总数及地图分布，支持切换显示/隐藏某类数据。

(2) 综合关联分析。展示人口数、新滋生吸毒人员数量、新精活物质滥用及滥用人、污水毒情监测数据，结合综合关键指标，让管理人

员能够对辖区禁毒宣教成效进行更科学精准评估。

(3) 综合关键指标。展示全市教育阵地接待总人次、全市禁毒新媒体账号总数、全市毒品预防教育责任主体总数、全市毒品预防教育目标任务总数、全市宣教活动执行总数、宣教内容资源总数等关键指标，支持逐层下钻。

▲2、教育阵地概况

(1) 教育阵地地图。展示全市教育基地、微基地、禁毒主题公园、禁毒角、禁毒宣传栏等教育阵地总数及地图分布。

(2) 教育阵地关键指标。展示互动教育设备总数，各类教育阵地当日/月/年接待人次，TOP3热门教育阵地，支持逐层下钻。

3、媒体矩阵监测

(1) 媒体矩阵关键指标。展示全市禁毒新媒体账号总数、微信公众号总数、微博总数、抖音账号总数，微信公众号文章总数、文章阅读量、转发总量、评论总量、收藏总量、热门文章标签，微博总数、阅读量、点赞总量、转发总量、收藏总量、热门微博标签，抖音短视频总数、点赞总量、转发总量、收藏总量、评论总量、热门短视频标签，支持逐层下钻。

(2) 媒体运营地图。支持在地图上查看全市及各区县新媒体账号总数、微信公众号总数、微博总数、抖音账号总数。

(3) 热门内容排名。展示公众号TOP10热门文章，TOP10热门微博，TOP10热门短视频

▲4、宣教活动管理

(1) 宣教活动关键指标。展示全市宣教活动总数、报名总人数、现场签到总人数、礼品派发总数、TOP10宣教活动、参与人群性别画像、年龄画像，支持逐层下钻。

(2) 宣教活动地图。支持在地图上展示宣教活动分布，单击可以下钻查看活动详情。

★	2	服务内容要求	<p>一、安装部署</p> <p>成交供应商提供智慧禁毒网格化治理平台安装部署服务。</p> <p>二、权限配置</p> <p>成交供应商根据智慧禁毒网格化治理平台正常运行需要，为采购人不同角色配置好系统功能权限。</p> <p>三、用户培训</p> <p>成交供应商为采购人指定对象提供智慧禁毒网格化治理平台操作使用培训服务。</p> <p>四、咨询服务</p> <p>成交供应商为智慧禁毒网格化治理平台使用者提供微信群、电话咨询响应和问题回复服务。</p>
---	---	--------	--

8、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
2	具有良好的商业信誉	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
3	具有健全的财务会计制度。	供应商提供截至响应文件提交截止之日前一年内，经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或者银行出具的资信证明。未经审计的提供财务报告（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）。供应商注册时间截至响应文件提交截止之日前不足一年的，也可提供在相关主管部门备案的公司章程等证明材料。供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求上传相应证明材料并进行电子签章。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。

9、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
无		

10、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	交付经验	供应商具备本项目建设的网格化禁毒工作管理子系统（目标管理子系统）、可视化禁毒宣教管理子系统（毒品预防教育远程监控(大数据)服务平台）交付经验，请结合禁毒工作实际业务在响应文件中进行阐述，列举实际业务场景在子系统中的应用，并介绍其给禁毒工作带来的价值，同时提供子系统界面截图进行说明。按照前述要求，每阐述1个实际业务场景得1分，最多得9分。	9.0000	否
2	详细评审	人员配置	供应商拟派本项目团队成员中，每有一人具有计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中级证书的得1分，每有一人具有计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试高级证书的得2分，本项最多得2分。注：提供人员证书复印件或承诺函并加盖供应商公章。	2.0000	是
3	详细评审	建设方案	供应商针对本项目提供建设方案，包括：①系统总体框架；②系统技术架构；③系统部署架构；④业务流程设计；⑤实施进度计划；⑥质量保障措施；⑦测试方案；⑧安全保障措施。方案包含以上8项内容且完全满足要求的得8分，每一项缺失或只有标题没有实质性内容的扣1分，方案内容每有一处存在缺陷扣0.5分，扣完为止。注：“存在缺陷”是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容中的任意一种情形。	8.0000	否
4	详细评审	培训方案	供应商针对本项目提供培训方案，包括：①培训时间、地点；②培训内容；③培训对象；④培训方式；⑤培训目标。方案包含以上5项内容且完全满足要求的得3分，每一项缺失或只有标题没有实质性内容的扣0.6分，方案内容每有一处存在缺陷扣0.5分，扣完为止。注：“存在缺陷”是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容中的任意一种情形。	3.0000	否
5	详细评审	服务方案	供应商针对本项目提供服务方案，包括：①服务团队；②服务内容；③服务保障措施；④紧急故障响应；⑤服务承诺。方案包含以上5项内容且完全满足要求的得3分，每一项缺失或只有标题没有实质性内容的扣0.6分，方案内容每有一处存在缺陷扣0.5分，扣完为止。注：“存在缺陷”是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容中的任意一种情形。	3.0000	否

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
6	详细评审	技术方案	供应商针对本项目提供技术方案，技术方案中要包括并逐项响应招标文件中“技术要求”的所有内容，完全满足的，得满分15分。其中，带“▲”符号的为重点参数（共13项），提供证明材料且符合功能要求的每项得0.5分，未提供或不满足要求的不得分，最多得6.5分；其它没有“▲”符号标注的为一般参数（共34项），一般参数全部满足的得8.5分，每负偏离一项，扣0.25分，扣完为止，最多扣8.5分。注：“▲”项条款技术参数提供界面截图或原型图并加盖供应商公章。	15.0000	是
7	详细评审	报价	1. 经评审委员会评审，通过资格和符合性审查，且报价最低的供应商的报价作为评标基准价。2. 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×分值。评审价格=投标报价。经价格调整后的评审价格=投标报价×(1-价格调整比例) 基准价=经价格调整后评审价格的最低值。	60.0000	是

11、合同管理安排

1) 合同类型：买卖合同

2) 合同定价方式：固定总价

3) 合同履行期限：自合同签订之日起30日

4) 合同履约地点：达州市公安局

5) 支付方式：分期付款

6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

8) 付款进度安排：

1、付款条件说明： 合同内容全部履约完成，经采购人初验合格，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 90.00%。

2、付款条件说明： 经采购人终验合格，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的10.00%。

9) 验收交付标准和方法：严格按照磋商文件要求、供应商的响应文件及政府采购相关法律法规、采购文件以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（〔2016〕205号）的要求进行验收。

10) 质量保修范围和保修期：质保期一年，符合国家及相关行业验收规范、标准要求，质量达到合格标准及满足响应文件技术标准和要求。

11) 知识产权归属和处理方式：乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

12) 成本补偿和风险分担约定：无

13) 违约责任与争议解决的方法: 违约责任:1.甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定, 保证本合同的正常履行。2.如因乙方在履行过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害, 包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等, 乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 解决争议的方法: 1.凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议, 双方应通过友好协商解决。如果协商不能解决, 交由采购人所在地法院管辖, 诉讼产生的律师、保全、保函、鉴定等必要的费用由败诉方承担。 2.在诉讼期间, 除正在进行诉讼部分外, 合同其他部分继续执行。 具体以本项目政府采购合同签订为准。

14) 合同其他条款: 无

12、履约验收方案

1) 验收组织方式: 自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商: 否

3) 是否邀请专家: 否

4) 是否邀请服务对象: 否

5) 是否邀请第三方检测机构: 否

6) 履约验收程序: 一次性验收

7) 履约验收时间:

1、 验收条件说明: 供应商提出验收之日, 达到验收条件起 10 日内, 验收合同总金额的 100.00%;

8) 验收组织的其他事项: 无

9) 技术履约验收内容: 按照技术要求、响应文件和合同约定执行。

10) 商务履约验收内容: 按照商务要求、响应文件和合同约定执行。

11) 履约验收标准: 按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

12) 履约验收其他事项: 无

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定, 本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案: 否